



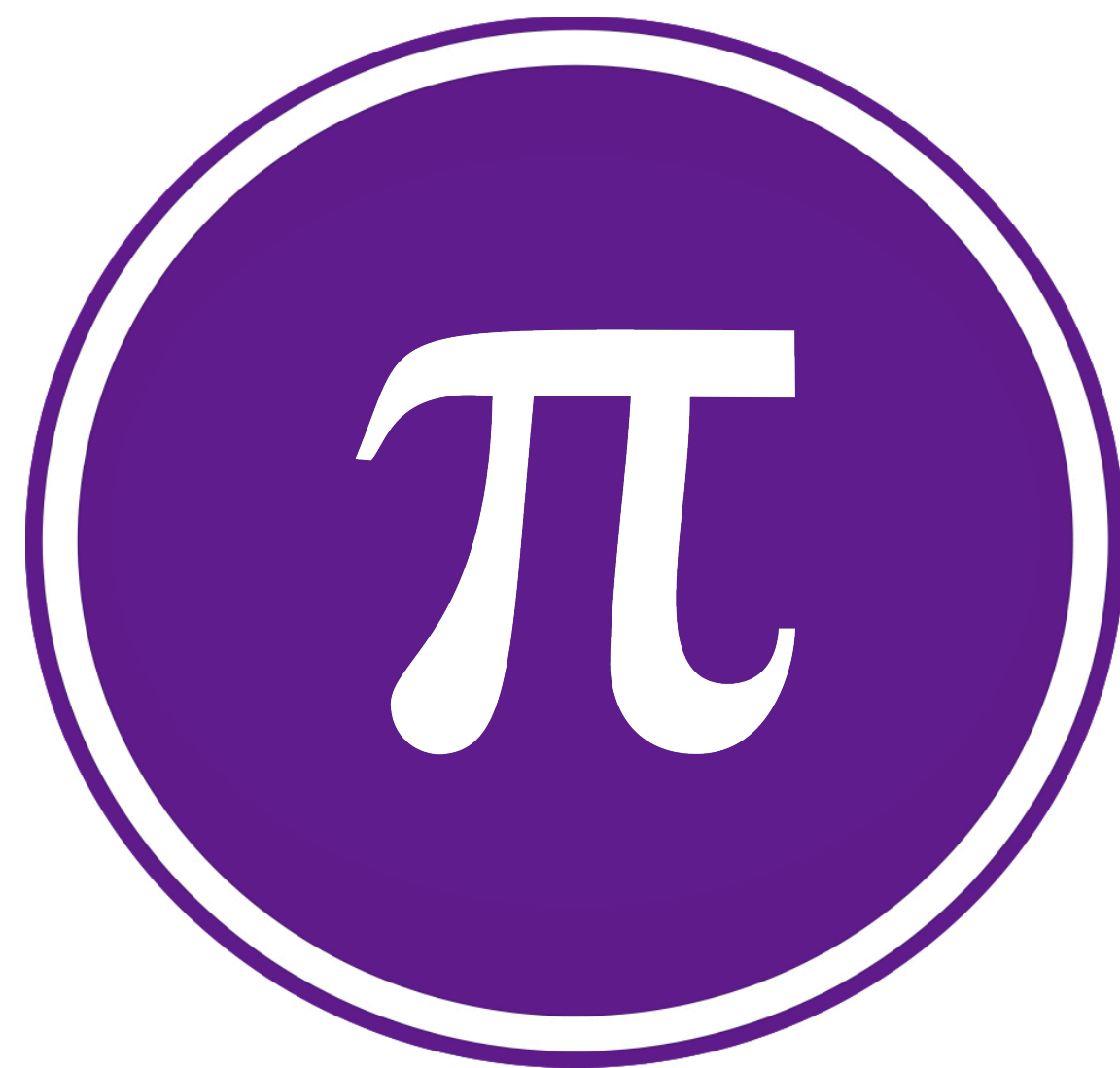
سلامة

المجموعة الفكرية للسياسات والأعمال



مجموعة سلامة الفكرية للسياسات والأعمال
SALAMA Policy & Business Intellectual Group

الرؤية



• **نمهد** طريق الحكومات، صانعي السياسات، واصحاب الاعمال لإطلاق العنان لإمكانات التواجد الرقمي.

• **نؤثر** على آليات صنع السياسات لخدمة تطور وانفتاح واستدامة الأعمال.



الاستراتيجية.



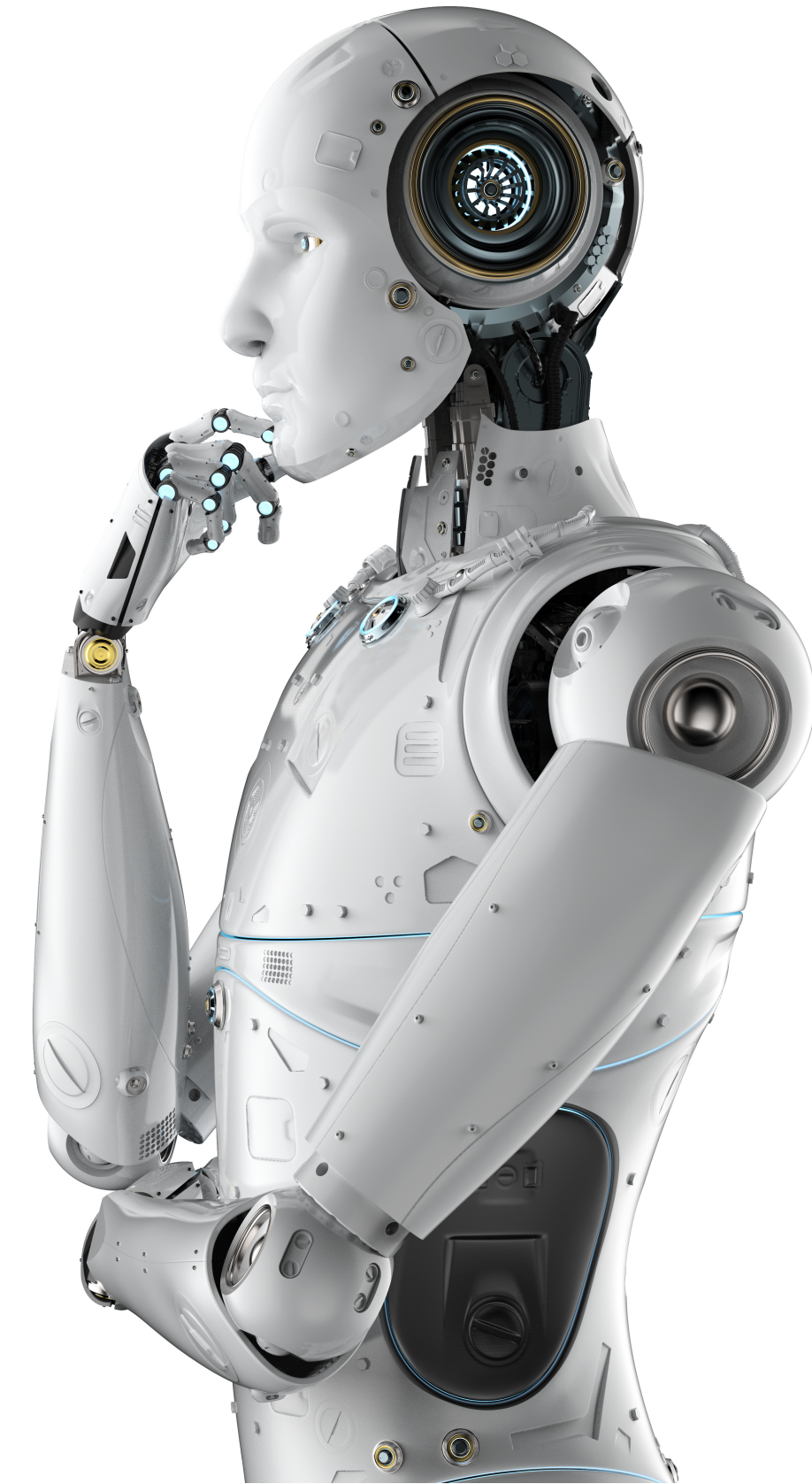
مجموعة **سلامة** الفكرية للسياسات والأعمال

SALAMA The Policy & Business Intellectual Group

تتمتع **سلامة**، المجموعة الفكرية الرائدة في مجال السياسات والأعمال، بأحدث الخبرات في المشهد الرقمي العالمي. تشمل محفظتنا الاستشارية ذات السجل الحافل، مجموعة واسعة من الجهات الحكومية و قطاع الاعمال الخاصة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ودول آخري.

تقدم مجموعة **سلامة** حزمة من الحلول الاستشارية المصممة خصيصا لدعم الشركاء في النهوض بالأجندة الرقمية والسياسيات العامة لتحقيق تأثير فعال. يقوم نهجنا الذي يركز على الالتزام بالتميز واتخاذ خطوات استباقية تماشيا مع الخبرة العميقة في صناعة التكنولوجيا والآليات المنظمة لها.

تتميز الحلول الاستشارية لمجموعة **سلامة** بالديناميكية وتغطي مجموعة واسعة من قضايا السياسات العامة الحرجة التي تعتبر أساسية للاستجابة لأحدث تحديات التكنولوجيا العالمية والإقليمية.



الخدمات.



مجموعة **سلامة** الفكرية للسياسات والأعمال

SALAMA The Policy & Business Intellectual Group



سياسات التكنولوجيا.

يتطلب إتقان التواجد الرقمي المعرفة بقضايا السياسة العامة الملحة،
تتيح خدمتنا البقاء على اطلاع دائم أحدث تطورات سياسات
التكنولوجيا والأطر التنظيمية وقوانين التكنولوجيا.

نقدم إحاطات مخصصة حول تطورات سياسات التكنولوجيا، وتحليل
الخبراء والتوصيات حول كيفية التغلب على التحديات التنظيمية،
والوصول إلى شبكة من خبراء السياسات وقادة الفكر التكنولوجي.

المخرجات:

- إحاطات مخصصة حول تطورات العالم الرقمي جنباً إلى جنب مع
تبني حلول مبتكرة لدعم السياسات العامة للتماشي مع
سرعة نمو والتطور التكنولوجي .
- تحليل الخبراء وتوصياتهم حول كيفية التغلب على التحديات
التنظيمية.
- اعداد الكوادر من المسؤولين الحكوميين وقادة الأعمال على
أحدث التقنيات والسياسات العامة لتكنولوجيا.



الوصول إلى الأسواق.

نسهل الدخول الناجح إلى الأسواق من خلال التوجيه الاستراتيجي
والرؤى للتنفيذية مع الإلمام بالأطر التنظيمية وتحديد فرص السوق.
بالإضافة الي تسهيل إقامة شراكات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين
والفاعلين بالأسواق.

يضمن نهجنا المصمم خصيصاً أن يفهم الوافدون الجدد المشهد
التنافسي للحد من المخاطر، وتطوير استراتيجيات فعالة لدخول
السوق، مما يتيح الحصول على موطئ قدم في الأسواق
المستهدفة وتسريع توسع حجم الأعمال بثقة.

المخرجات:

- استراتيجية دخول السوق التي تلبى أهداف العمل.
- تقييم المتطلبات التنظيمية وتحديد التزامات الامتثال.
- تحديد والتواصل مع شركاء السوق، التحالفات الاستراتيجية
وأصحاب المصلحة الرئيسيين.



بناء القدرات.

نقدم برامج لبناء القدرات عبر مختلف قطاعات صناعة التكنولوجيا. مع
التركيز على تعزيز المعرفة، نقدم مجموعة من المبادرات التي تهدف
إلى تمكين الأفراد والمؤسسات.

تمكن برامج بناء القدرات المشاركين بها من المساهمة بفعالية في
مناقشات السياسات، ومعالجة التحديات الناشئة، وتشكيل مستقبل
صناعة التكنولوجيا بطريقة تتماشى مع الاهداف والقيم الانسانية.

المخرجات:

- برنامج الذكاء الاصطناعي: التدريب العملي على التقنيات
والأدوات والحوكمة والجوانب الأخلاقية للذكاء الاصطناعي.
- برنامج الهوية الرقمية: تعزيز العلامة التجارية الشخصية واكتساب
المعرفة حول الأدوات / الاستراتيجيات الأكثر فعالية لبناء الهوية
الرقمية.
- برنامج الإعلان الرقمي: مصمم لخلق جيل القادم من خبراء
الإعلان الرقمي بالشراكة مع الوكالات والمنصات العالمية.





الدبلوماسية الرقمية.

أصبحت الإنترنت أداة ذات أهمية متزايدة لدعم الـاجنـدة الدبلوماسية للدول، نساعد المنظمات على تسخير الإنترنت لدعم التواجد الرقمي البريد وبناء علاقات مع الحكومات والشركات الأجنبية.

يتمتع فريق الخبراء لدينا بفهم عميق لمشهد الدبلوماسية الرقمية. نساعد في تطوير استراتيجيات الدبلوماسية الرقمية ، وبناء العلاقات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، إلى جانب تحقيق نتائج قابلة للقياس.

المخرجات:

- إرشادات استراتيجية حول أفضل استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية لبناء علاقات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- ادوات رقمية لتعزيز التواجد الرقمي على منصات التواصل والمشاركة الفعالة عبر الإنترنت.
- حملات دبلوماسية رقمية مخصصة تتوافق مع الأهداف المؤسسية والـاجنـدة الرقمية.



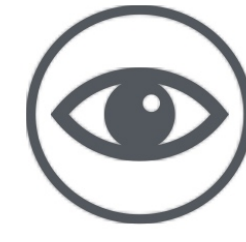
الإعلان عبر الإنترنت.

يتمتع فريق الخبراء لدينا بفهم عميق لمشهد العالمي لتطوير الإعلان الرقمي عبر الإنترنت.

ندعم تطوير خطة لحملات اعلانية رقمية متخصصة، طرح افكار إبداعية فعالة، انتاج محتوى رقمي رفيع المستوى ،والدعم لشراء الوسائط الرقمية على كافة تطبيقات التواصل.

المخرجات:

- استراتيجيات إعلانية مخصصة تتوافق مع الأهداف المؤسسية والجمهور المستهدف.
- تتبع الاداء وتحليله لتحسين نتائج الحملات.
- تفعيل أحدث تقنيات و المنتجات المقدمة من منصات التواصل.



الاعمال الخيرية.

إن نشر ثقافة العمل التطوعي والمجتمعي تؤدي ثمارها الايجابية لبناء الوعي المؤسسي ورفع الولاء للمؤسسات والمجتمع.

نقدم إرشادات استراتيجية حول تحديد ودعم القضايا التي تتوافق مع قيم المؤسسات لتفعيل المبادرات الخيرية ونشر ثقافة العمل التطوعي.

المخرجات:

- إرشادات استراتيجية حول تحديد ودعم القيم التي تتوافق مع قيم المؤسسات.
- تفعيل حملات خيرية مخصصة لخدمة المؤسسات فميا يتوافق وثقافات المجتمعات التي نعمل بها.
- تتبع وتحليل تأثير الجهود الخيرية.



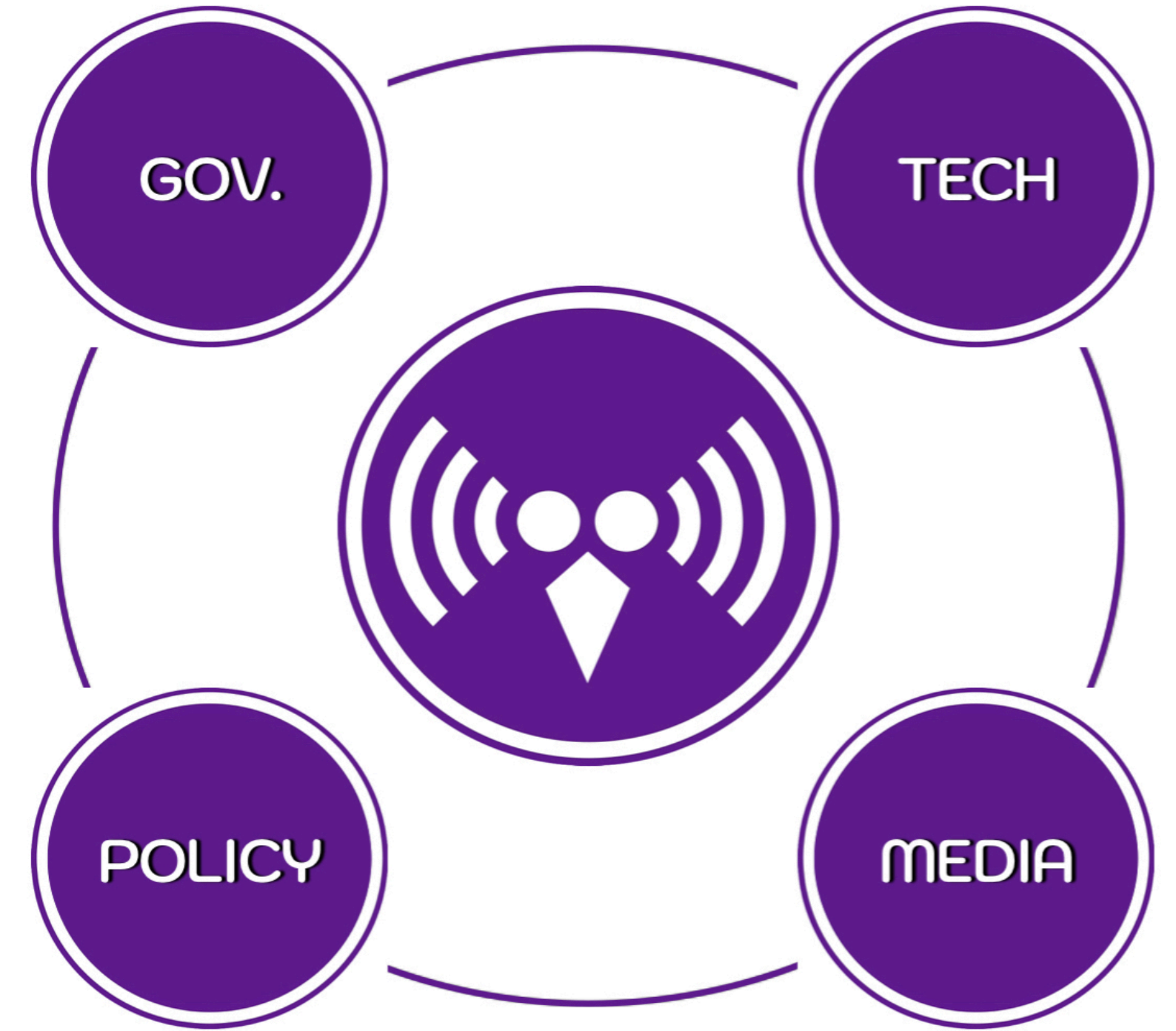
أصحاب المصلحة.



مجموعة **سلامة** الفكرية للسياسات والأعمال

SALAMA The Policy & Business Intellectual Group

- صانعي السياسات والجهات التنظيمية.
- شركات التكنولوجيا ومنصات التواصل الاجتماعي.
- وكالات الأخبار والإعلان الرقمي.
- الجهات الحكومية والبعثات الدبلوماسية.
- المنظمات الاقليمية والدولية والشركات الناشئة.



البروتوكول.



مجموعة **سلامة** الفكرية للسياسات والأعمال

SALAMA The Policy & Business Intellectual Group

يعد بروتوكول السياسات العامة P^3 ثورة في صناعة السياسات العامة وذلك من خلال توفير حزمة من الإجراءات المحددة من اجل الوصول الي نتائج ملموسة قابلة للقياس تهدف إلى:

- التماشي مع اتجاهات نمو الاقتصاد الرقمي،
- خلق نموذج مرن لعمليات السياسة العامة،
- فتح فرص النمو لشركات التكنولوجيا،
- تزويد أصحاب المصلحة باستراتيجيات فعالة لصنع السياسات.



1	التعريف	تحديد التحديات التي تحتاج إلى وضع سياسة للمعالجة.
2	الصياغة	وضع إطار تفصيلي للسياسة يغطي الحلول المتوقعة والخطط المقترحة.
3	الاستشارة	مشاركة مسودة السياسة الأولية لكافة أصحاب المصلحة للمشاورات العامة.
4	التبني	الترويج لمشروع السياسة النهائي من خلال مناقشة النتائج المرجوة.
5	التنفيذ	تطبيق السياسة المطورة من خلال القنوات التنفيذية الصحيحة.
6	التقييم	دراسة وتقييم تأثير السياسة المطبقة من منظور اجتماعي واقتصادي.



الادارة.



مجموعة سلامة الفكرية للسياسات والأعمال

SALAMA The Policy & Business Intellectual Group

أكثر من 20 عاماً خبرة ، جورج سلامة مستشار تقني دولي.

شغل منصب المدير الإقليمي في منصة أكس (تويتر سابقاً) للسياسات العامة والعلاقات الحكومية من عام 2016 إلى 2022، حيث عزز وجود المنصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باكستان، أفغانستان، وإيران، حيث قاد المشاركة الاستراتيجية مع القادة والحكومات وصانعي السياسات والمنظمين وجهات إنفاذ القانون والمجتمع المدني ووسائل الإعلام. كما مكن من إجراء إصلاحات سياسية مهمة خدمت تطور أعمال المنصة واستدامتها.

قبل انضمامه إلى أكس (تويتر سابقاً)، في العام 2011 شغل سلامة منصب مدير أول السياسة العامة لمجلس سامينا للاتصالات ومقرها الامارات العربية المتحدة، حيث كان مسؤولاً عن إعداد وتنفيذ خطط سياسة المجلس واستراتيجيات الأعمال وتشكيل نمو صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات علي المستويين الاقليمي والدولي.

من عام 2003 إلى 2011، عمل سلامة مع الحكومة المصرية، الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، حيث كان مسؤولاً عن التنسيق الفني الدولي والسياسة العامة للإنترنت.

سلامة حاصل على درجة الماجستير (مع مرتبة الشرف) من جامعة ميدلسكس - المملكة المتحدة - في علوم إدارة تكنولوجيا المعلومات و درجة البكالوريوس في علوم الكمبيوتر والإلكترونيات الجامعة الأمريكية بالقاهرة.



جورج سلامة

الرئيس التنفيذي

مجموعة "سلامة" الفكرية للسياسات والدعم.



نُشْكلُ المُستقبل

For more info:

visit us: <http://salamagroup.org>

email us: info@salamagroup.org

مجموعة سلامة الفكرية للسياسات والأعمال

SALAMA The Policy & Business Intellectual Group

